

А. Н. Клокова, Л. П. Карпушина

**ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ К МЕЖКУЛЬТУРНОМУ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ХОДЕ
ЭТНОМУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Объективные процессы глобализации, происходящие в современном обществе, предопределяют повышенные требования к уровню готовности человека к межкультурному взаимодействию как в профессиональном, так и в социальном аспекте. Не случайно, важность этой проблемы подчеркнута в Законе РФ «Об образовании», «Национальной доктрине образования до 2025 года», Федеральных государственных образовательных стандартах по различным направлениям, указывающим, что содержание образования должно быть ориентировано «на интеграцию личности в национальную и мировую культуру» [4, 21], на формирование у подрастающего поколения готовности к межкультурному взаимодействию.

В аспекте социокультурного подхода *культура* есть совокупность знаний, ценностей, норм и образцов, ориентирующих человека в его поведении, деятельности и взаимодействии с другими» [4, 21]. *Взаимодействие* предполагает одномоментное существование субъектов и влияние их друг на друга.

В широком плане *межкультурное взаимодействие* рассматривается как «способ совместного существования больших социальных структур системного порядка, характеризующихся интенсивным обменом информацией, ценностями, результатами деятельности и др.» [5, 816]. В узком смысле (по отношению к личности) *межкультурное взаимодействие* определяется как идеальная цель, к которой должен стремиться человек в своем желании как можно лучше и эффективнее адаптироваться к окружающему миру (Г. Трейгер и Э. Холл) [3], как адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам [1, 26].

Младший школьный возраст является ключевым для развития готовности к межкультурному взаимодействию. Для младшего школьного возраста характерна познавательная активность, отзывчивость, впечатлительность, интерес к знаниям, любознательность, способность к сопереживанию, готовность к сотрудничеству, взаимопомощи, взаимодействию.

По-нашему мнению, **готовность к межкультурному взаимодействию младших школьников** представляет собой интегрированное качество, позволяющее представителям различных этносов интенсивно обмениваться знаниями, ценностями, нормами и образцами культурной деятельности на основе благожелательности, открытости и позитивно-активного отношения.

Сформированная готовность к межкультурному взаимодействию позволит подрастающему поколению в дальнейшем проявлять уважение к

другим народам и культурам, решать общечеловеческие проблемы, уважать любого человека, представителя иной социальной группы, этноса, познавать разные культуры, предотвращать или творчески преодолевать конфликты.

Приоритетом современного образовательного процесса в общеобразовательном учреждении является формирование личности в соответствии с ценностями и нормами национальной культуры и региональными традициями, не противоречащими общечеловеческими ценностями, а также уважения и терпимости к культурам других народов. Музыкальное образование играет существенную роль в формировании толерантности личности, формировании у школьников готовности к межкультурному взаимодействию. Особую роль в данном процессе играет **этномузыкальное образование**, которое представляет собой специально организованный процесс общения личности с родным, русским музыкальным искусством и музыкальным искусством других народов с целью формирования у нее любви к малой и большой Родине, готовности к успешной деятельности в этнокультурной и поликультурной среде, личностной этномузыкальной культуры, обеспечивающих становление гражданина России, представителя этноса и мира, сохранение этномузыкальных традиций [2, 129]. В ходе этномузыкального образования каждый учащийся осваивает «опорную», родную музыкальную культуру, но при этом усваивает музыкальные ценности русской народной музыкальной культуры, культуры региона, страны, мира, народное музыкальное искусство как своего времени, так и прошлых лет, активно вовлекается в межкультурное взаимодействие.

Исходя из вышесказанного, мы считаем, что **формирование готовности к межкультурному взаимодействию младших школьников в ходе этномузыкального образования** представляет собой педагогически организованный процесс интенсивного обмена знаниями, ценностями, нормами и образцами культурной деятельности в ходе позитивного, благожелательного, открытого общения на основе родного, русского музыкального искусства и музыки других народов России и мира. Результатом такого процесса является социальное становление личности, духовное взаимообогащение людей, сформированность толерантного, гуманного отношения к людям, гармонизация межэтнических и межкультурных отношений, консолидация этносов, что обеспечивает устойчивое развитие гражданского общества, гражданский мир и межнациональное согласие.

Таким образом, формирование готовности к межкультурному взаимодействию младших школьников, в частности, в ходе этномузыкального образования, является одной из актуальных задач современности, поскольку отражает требования, предъявляемые к современному человеку, живущему в век обострения межнациональных отношений.

Литература:

1. Верещагин, Е. М. Язык и культура / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров. – М., 1990. – 234 с.
2. Карпушина, Л. П. Этнокультурный подход как фактор социализации учащихся общеобразовательных учреждений в процессе музыкального образования: монография / Л. П. Карпушина // Мордов. гос. пед. ин-т. – Саранск, 2013. – 256 с.
3. Лич Э. Культура и коммуникация: логика взаимосвязи символов / Э. Лич. – М. Восточная литература РАН, 2001. – 142 с.
4. Михайлова, Л. И. Социология культуры: учеб. пособие / Л. И. Михайлова. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 1999. – 232 с.
5. Сабаненко, Е. И. Межкультурное взаимодействие: сущность, типология, социальная регуляция / Е. И. Сабаненко // Молодой ученый. – 2014. – №21. – С. 816-819.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. Стандарты второго поколения. – М.: Просвещение, 2011 – 48 с.

Р. Ш. Касимова

СОВРЕМЕННЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ И ИХ ОСОБЕННОСТИ

В истории развития мира различные культуры существовали всегда: светская и религиозная, национальная и интернациональная, западная и восточная, взрослая и молодежная. В современном обществе особый интерес представляют «массовая» и «элитарная культура».

«Массовая культура» формируется под воздействием радио, телевидения, современных средств связи, видео- и компьютерной техники. Западная социология рассматривает «массовую культуру» как коммерческую, так как произведения искусства, науки, религии являются предметами потребления и при продаже приносят прибыль, для этого необходимо учитывать вкусы и потребности массового зрителя, читателя, любителя музыки. Незаменимый компонент «массовой культуры» – реклама. Иногда до 15-20% прибыли тратится компаниями на рекламирование своей продукции и на изучение вкусов ее потребителей. В соответствии с запросами зрителей коммерческий кинематограф предлагает набор фильмов ужасов, мелодрам, боевиков, секс-фильмов и т.п. Большинство исследователей, основываясь на учения З. Фрейда, считают, что создатели «массовой культуры» основываются на механизме, называемым механизмом внушения и заражения. Человек как бы перестает быть самим собой, а становится частью массы, сливаясь с ней. В наши дни понятие «массовая культура» заменило «популярная культура», или «поп-культура», «попса». Данная культура демократична